

Zertifikat

Thomas Pargen

hat vom 13. bis 14.08.2024 am

Künstliche Intelligenz im Online-Marketing Seminar

mit Alexander Gösswein

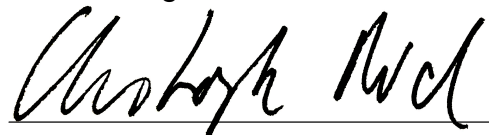
teilgenommen.

Behandelte Themen

- KI Grundlagen
- LLM im Online-Marketing
- Datenanalyse mit KI
- KI als Sparringspartner für
Strategieentwicklung
- KI im Content-Marketing
- Diffusionsmodelle für Bild und Video
- Content-Skalierung mit KI
- KI und Online-Marketing-Plattformen



Alexander Holl (CEO)



Dr. Christoph Röck (CEO)