

Sie lernen in diesem Buch die besten kostenlosen online-Marketinginstrumente kennen, die Ihnen dabei helfen werden, neue Kunden zu gewinnen und Bestandskunden zu binden.

Dieses Buch vermittelt Grundlagenwissen und ist somit hervorragend geeignet für Menschen ohne Vorkenntnisse oder mit nur geringen Vorkenntnissen im Online-Marketing. Sie werden enorm profitieren und ganz sicher Ihren Umsatz steigern, wenn Sie nur einige der Werkzeuge, die Sie in diesem Buch kennen lernen, anwenden.

Bei seinen zahlreichen Projekten mit Einzelhandelsgeschäften ist Thomas Pargen immer wieder aufgefallen, dass vor allem die Unternehmen Probleme haben, die gar kein oder fast kein Marketing machen. Sie haben oft sehr schöne Produkte. Aber sie informieren ihre Kunden und Interessenten nicht darüber.

Kostenlose Online Marketinginstrumente für den Einzelhandel

Thomas Pargen

Thomas Pargen



**Für Einsteiger:
Mit konkreten Handlungsempfehlungen**